

TEST DE PRACTICĂ PENTRU TESTUL GLOBAL AL CAPACITĂȚII COGNITIVE



© COPYRIGHT 2008
PROCTER & GAMBLE
CINCINNATI, OH 45202
U.S.A.

AVERTIZARE: Nicio parte din această broșură nu poate fi reprodusă sub nicio formă sau prin orice mijloc fără permisiunea scrisă.

P&G

REZUMAT AL TESTULUI DE PRACTICĂ

SCOP

Acest test de practică vă este furnizat pentru a vă ajuta să înțelegeți regulile de răspuns la Testul Capacității Cognitive, punând la dispoziția dvs.:

- instrucțiuni exacte pe care le veți primi atunci când susțineți Testul real al Capacității Cognitive
- sugestii și strategii care vă pot ajuta să răspundeți la Testul real al Capacității Cognitive
- practică pe întrebări similare cu cele din Testul real al Capacității Cognitive
- practică folosind condiții limitate ca durată în timp din Testul real al Capacității Cognitive

INSTRUCȚIUNI PRIVIND TESTUL DE JUDECATĂ

Pe următoarele două pagini veți găsi instrucțiunile exacte pe care le veți primi atunci când susțineți Testul Capacității Cognitive real. Vă punem la dispoziție aceste instrucțiuni pentru ca dvs. să înțelegeți la ce trebuie să vă așteptați atunci când susțineți Testul Capacității Cognitive real.

Vă rugăm să citiți aceste instrucțiuni acum și apoi vă vom da un set similar de instrucțiuni împreună cu mostre de întrebări la care trebuie să răspundeți într-un interval de timp limitat.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

INTRODUCERE

Modul de abordare al Procter & Gamble în selecția angajaților se bazează pe o evaluare totală a factorilor cheie pentru succesul în activitatea noastră. Compania evaluează fiecare solicitant folosind criterii definite și oferă fiecărui solicitant șanse egale pentru a-și demonstra capacitatea. Compania își bazează toate deciziile de angajare pe surse multiple de informații, inclusiv CV-uri, formulare de cerere, teste și interviuri. Am constatat că această abordare conduce la decizii mai corecte, mult mai informate în materie de angajare decât asigură alte abordări.

Unii factori care anticipează succesul, precum capacitățile de a judeca, sunt dificil de evaluat doar din CV-uri, formulare sau interviuri. În consecință, noi evaluăm capacitatea de a judeca folosind acest test standardizat care a fost elaborat și validat prin compararea capacităților de judecată ale angajaților de la Procter & Gamble, corelat cu succesele lor în îndeplinirea cerințelor activității proprii. Scorul obținut de un candidat în cadrul acestui test devine unul din numeroasele calificative luate în calcul la stabilirea deciziei de a angaja sau nu un candidat.

CITIȚI ACUM INSTRUCȚIUNILE CE URMEAZĂ - ÎNAINTE DE A MERGE MAI DEPARTE

LIMBA

Acest test este disponibil în mai multe limbi.

Este bine să vă supuneți acestui test în limba în care îl puteți citi cel mai bine.

Dacă puteți citi mai bine în altă limbă decât aceea care v-a fost pusă la dispoziție, **TREBUIE SĂ NE INFORMAȚI ÎNAINTE DE A ÎNCEPE SĂ LUCRAȚI LA ÎNTREBĂRILE CONCRETE ALE TESTULUI.** Vă vom furniza testul în limba în care puteți citi cel mai bine.

MĂSURI DE FACILITARE PENTRU PERSOANE CU INVALIDITĂȚI

Dacă aveți nevoie de asistență specială sau de o derogare de la procedura standard de testare pentru ca rezultatele acestui test să prezinte corect capacitățile dvs. de judecată, **TREBUIE SĂ NE INFORMAȚI ACUM, ÎNAINTE DE A ÎNCEPE SĂ LUCRAȚI LA ÎNTREBĂRILE CONCRETE ALE TESTULUI.** Vă rugăm să vă pregătiți pentru a descrie tipul anume de asistență sau modificare pe care le considerați necesare.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

INSTRUCȚIUNI PENTRU COMPLETAREA TESTULUI CAPACITĂȚII COGNITIVE

REZUMAT AL TESTULUI

Limita de timp pentru acest test este de 65 minute, iar testul conține 40 de întrebări în sistem grilă.

Acest test are trei Secțiuni. Fiecare Secțiune are un set unic de instrucțiuni și constă dintr-un tip diferit de întrebare: (1) Raționare numerică, (2) Raționare bazată pe logică, (3) Raționare bazată pe figuri.

Pentru fiecare Secțiune, citiți instrucțiunile înainte de a începe să răspundeți la întrebări.

Unele întrebări necesită calcule relativ simple. În acest scop vi se pun la dispoziție un calculator și foi de hârtie în plus.

Fiecare întrebare cu mai multe răspunsuri este urmată de 4 sau 5 opțiuni. Numai una dintre aceste opțiuni reprezintă răspunsul corect la întrebare. De exemplu:

EXEMPLU DE ÎNTREBARE:

- Un camion se deplasează cu 80 kilometri pe oră. Ce distanță va parcurge în 30 minute?
 - 15 kilometri
 - 30 kilometri
 - 40 kilometri
 - 80 kilometri
 - Niciunul din răspunsurile de mai sus

EXPLICAȚIE:

Deoarece 30 minute reprezintă o jumătate de oră, iar camionul se deplasează cu 80 kilometri pe oră, distanța parcursă este de 40 kilometri (80 kilometri x 1/2 ore = 40 kilometri). Opțiunea corectă este C.

MARCAREA FIȘEI CU RĂSPUNSURI

Puteți marca răspunsul în broșura de test. Puteți, de asemenea, folosi foi suplimentare de hârtie pentru a face calcule.

Odată ce v-ați decis asupra răspunsului corect, TREBUIE SĂ-L MARCAȚI PE FOAIA SEPARATĂ DE RĂSPUNSURI.

Pentru fiecare întrebare, marcați numai opțiunea care credeți că este răspunsul corect la aceasta. În exemplul dat mai sus, opțiunea corectă este C. Trebuie să marcați acest lucru astfel:

1. Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ Ⓔ

Înainte de a marca opțiunea pe foaia de răspunsuri, trebuie să vedeți care este numărul întrebării în broșură și să căutați același număr de întrebare pe foaia de răspunsuri.

CUM SE ACORDĂ PUNCTE ÎN TESTUL CAPACITĂȚII COGNITIVE

Scorul dvs. la acest test se va baza pe numărul de întrebări la care ați răspuns corect. Nu se aplică penalizare pentru răspunsurile incorecte.

Abordați întrebările din test cu atenție, dar nu insistați prea mult timp la o întrebare sau Secțiune a testului. Dacă credeți că o întrebare este dificilă, treceți la următoarele întrebări și reveniți ulterior la întrebarea dificilă. Încercați să răspundeți la fiecare întrebare chiar dacă nu sunteți siguri că răspunsul dvs. este corect. Dacă vă răzgândiți în legătură cu un răspuns, aveți grijă să ștergeți complet primul semn făcut.

Aveți la dispoziție 65 minute pentru a termina acest test. Trebuie să lucrați cât mai repede și exact posibil.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

SUGESTII PENTRU EFECTUAREA TESTULUI CAPACITĂȚII COGNITIVE

Cercetări recente au arătat că practicile ce urmează pot conduce la punctaje mai bune la Testul Capacității Cognitive. Aceste practici includ elemente pe care dvs. ar trebui să le faceți și unele pe care dvs. nu ar trebui să le faceți.

Practici pe care AR TREBUI să le aplicați pentru a avea un punctaj bun la Testul Capacității Cognitive:

- Lucrați cât de repede posibil cu asigurarea unui nivel rezonabil de acuratețe: nu pierdeți timpul cu o întrebare pe care nu o înțelegeți.
- Eliminați răspunsurile pe care le considerați incorecte și alegeți din restul răspunsurilor care au mai rămas.
- Marcați un răspuns la fiecare întrebare, chiar dacă trebuie să ghiciți - nu există nicio penalizare pentru răspunsurile greșite.
- Folosiți orice timp rămas după terminarea testului pentru a vă verifica răspunsurile.

Practici pe care NU AR TREBUI să le aplicați pentru a avea un punctaj bun la Testul Capacității Cognitive:

- Nu citiți încet și cu atenție întreg testul înainte de a începe să lucrați la el.
- Nu pierdeți timpul verificând întrebările la care ați răspuns deja până când nu veți fi răspuns la toate întrebările
- Nu pierdeți timp luând în considerare un răspuns care nu este unul din cele cinci opțiuni de răspuns existente

INSTRUCȚIUNI PENTRU EFECTUAREA PRACTICII PENTRU TESTUL CAPACITĂȚII COGNITIVE

REZUMATUL TESTULUI DE PRACTICĂ

Limita de timp pentru această practică este de 30 minute și acest test conține 19 întrebări cu răspunsuri multiple

Acest test are trei Secțiuni. Fiecare Secțiune are un set unic de instrucțiuni și constă dintr-un tip diferit de întrebare: (1) Raționare numerică, (2) Raționare bazată pe logică, (3) Raționare bazată pe figuri.

Pentru fiecare Secțiune, citiți instrucțiunile înainte de a începe să răspundeți la întrebări.

Unele întrebări necesită calcule relativ simple. În acest scop vi se pun la dispoziție un calculator și foi de hârtie în plus.

Fiecare întrebare cu mai multe răspunsuri este urmată de 4 sau 5 opțiuni. Numai una dintre aceste opțiuni reprezintă răspunsul corect la întrebare. De exemplu:

EXEMPLU DE ÎNTREBARE:

- Un camion se deplasează cu 80 kilometri pe oră. Ce distanță va parcurge în 30 minute?
 - 15 kilometri
 - 30 kilometri
 - 40 kilometri
 - 80 kilometri
 - Niciunul din răspunsurile de mai sus

EXPLICAȚIE:

Deoarece 30 minute reprezintă o jumătate de oră, iar camionul se deplasează cu 80 kilometri pe oră, distanța parcursă este de 40 kilometri (80 kilometri x 1/2 ore = 40 kilometri). Opțiunea corectă este C.

MARCAREA FIȘEI CU RĂSPUNSURI

Puteți marca răspunsul în broșura de test. Puteți, de asemenea, folosi foi suplimentare de hârtie pentru a face calcule.

Odată ce v-ați decis asupra răspunsului corect, **TREBUIE SĂ-L MARCAȚI PE FOAIA SEPARATĂ DE RĂSPUNSURI.**

Pentru fiecare întrebare, marcați numai opțiunea care credeți că este răspunsul corect la aceasta. În exemplul dat mai sus, opțiunea corectă este C. Trebuie să marcați acest lucru astfel:

1. (A) (B) ● (D) (E)

Înainte de a marca opțiunea pe foaia de răspunsuri, trebuie să vedeți care este numărul întrebării în broșură și să căutați același număr de întrebare pe foaia de răspunsuri.

CUM SE ACORDĂ PUNCTE ÎN TESTUL CAPACITĂȚII COGNITIVE

Scorul dvs. la acest test se va baza pe numărul de întrebări la care ați răspuns corect. Nu se aplică penalizare pentru răspunsurile incorecte.

Abordați întrebările din test cu atenție, dar nu insistați prea mult timp la o întrebare sau Secțiune a testului. Dacă credeți că o întrebare este dificilă, treceți la următoarele întrebări și reveniți ulterior la întrebarea dificilă. Încercați să răspundeți la fiecare întrebare chiar dacă nu sunteți siguri că răspunsul dvs. este corect. Dacă vă răzgândiți în legătură cu un răspuns, aveți grijă să ștergeți complet primul semn făcut.

Veți avea la dispoziție 30 de minute pentru a termina acest test de practică. Trebuie să lucrați, pe cât posibil, rapid și cu acuratețe

Odată pregătit fiind, marcați momentul de începere și terminare pe fișa dvs. de răspunsuri și începeți.

SECȚIUNEA 1

INSTRUCȚIUNI PRIVIND RAȚIONAREA NUMERICĂ

Următoarele întrebări sunt menite să evalueze capacitatea dvs. de a folosi informații numerice pentru a soluționa probleme complexe legate de afaceri. Fiecare întrebare vă este prezentată cu o scurtă descriere a unei situații de viață reală.

Folosind informațiile furnizate, stabiliți care din cele cinci (5) opțiuni furnizate este răspunsul corect.

EXEMPLU DE ÎNTREBARE:

1. Un echipament produce 100 unități de produs pe minut. Dacă 24 unități de produs sunt ambalate într-o ladă, câte lăzi pot fi umplute într-o oră de către echipament?
- A. 125
 - B. 250
 - C. 500
 - D. 2,500
 - E. 6,000

EXPLICAȚIE:

Dacă 100 unități sunt produse într-un minut, atunci $100 \text{ unități} \times 60 \text{ minute} = 6.000 \text{ unități}$ sunt produse într-o oră. $6.000 \text{ unități pe oră} / 24 \text{ unități pe ladă} = 250 \text{ lăzi pe oră}$. Răspunsul corect este B.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

1. Două camioane au executat o deplasare de 1.680 kilometri. Primul camion a parcurs în medie 14 km per litru de combustibil pentru această deplasare, iar cel de-al doilea 12 km pentru un litru. Câți litri în plus a consumat cel de-al doilea camion față de primul ?
- A. 10
B. 20
C. 30
D. 40
E. Din informațiile furnizate nu se poate da un răspuns.
2. Tavanul dreptunghiular al unui depozit are 12 metri pe 18 metri și este acoperit cu plăci din țigle cu izolație acustică, care au un metru pe latură. Fiecare bucată de țiglă cântărește un sfert de kilogram. Care va fi greutatea totală a țiglelor necesare pentru a acoperi tavanul?
- A. 36 kilograme
B. 54 kilograme
C. 121 kilograme
D. 160 kilograme
E. 216 kilograme
3. Liftul dintr-o clădire înaltă de birouri asigură accesul la toate etajele. Dacă fiecare etaj are înălțimea de 5 metri și liftul se deplasează cu o viteză de 7,5 metri pe secundă, cât timp este necesar pentru ca el să ajungă de la primul etaj la etajul șaiszeci și opt ?
- A. 2 secunde
B. 9 secunde
C. 38 secunde
D. 45 secunde
E. 510 secunde
4. În 2001, o companie a comercializat 730.000 bucăți din produsele sale. În 2001, volumul său anual a fost 50% din volumul ei din 2004. Câte unități reprezintă volumul din 2004 pentru fiecare dintre cele 365 zile ale anului 2004?
- A. 5,000 unități
B. 4,000 unități
C. 2,000 unități
D. 1,100 unități
E. 1,000 unități
5. O navă cargo se deplasează cu o viteză medie de 25 kilometri pe oră și parcurge 500 kilometri din portul A în portul B. În timpul călătoriei de întoarcere pe aceeași rută din portul B în portul A, nava cargo se deplasează cu o viteză medie de 15 kilometri pe oră. Care este diferența aproximativă între timpii de deplasare aferenți celor două călătorii?
- A. 12,5 ore
B. 13,3 ore
C. 26,7 ore
D. 33,3 ore
E. 53,3 ore
6. O carte este disponibilă la un magazin local la un preț de 20 USD în copertă de carton sau 10 USD în copertă de hârtie. Cartea poate fi obținută, de asemenea, prin serviciu poștal cu 30% reducere, plus 1 USD pentru timbrare și manipulare. Cu cât va fi mai scumpă cartea cu copertă de carton comandată prin poștă decât cumpărarea ediției cu copertă de hârtie de la magazinul local?
- A. \$6
B. \$10
C. \$3
D. \$4
E. \$5
7. În ianuarie, numărul total de angajați dintr-o fabrică a fost redus cu 8%. În iulie, cererea pentru produsele realizate de fabrică a crescut astfel că numărul total de angajați a fost crescut cu 8%. Numărul total de angajați din fabrică în ianuarie, înainte ca numărul de angajați să fi fost redus, era de 326,. Care era numărul total al angajaților din fabrică după ce numărul de angajați a fost crescut în iulie?
- A. 307 angajați
B. 318 angajați
C. 324 angajați
D. 326 angajați
E. 343 angajați

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

SECȚIUNEA 2

INSTRUCȚIUNI PRIVIND JUDECATA BAZATĂ PE LOGICĂ

Întrebările ce urmează sunt destinate să vă evalueze capacitatea de a gândi logic. La fiecare întrebare vi se prezintă un paragraf de informații și patru (4) opțiuni de răspuns.

Pentru a răspunde la fiecare întrebare, citiți toate informațiile conținute în paragraf. Sunteți apoi solicitat să alegeți o opțiune care reprezintă fie:

1. Singura afirmație adevărată care poate fi dedusă logic din informațiile date în paragraf, fie
2. Singura afirmație falsă care nu poate fi dedusă logic din informațiile date în paragraf.

Pentru a identifica răspunsul corect, este esențial ca să folosiți NUMAI informațiile date în paragraf.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

8. Achizițiile pot avea un efect semnificativ asupra profitului total al unei companii. Totuși, succesul departamentului de achiziții se bazează pe cumpărători competenți și pe un manager de achiziții care folosește metode sistematice de achiziție și implementează progresele tehnologice. Dacă profitabilitatea unei companii este în pericol, eficiența și abilitatea departamentului său de achiziții pot stabili dacă ea este pe profit sau pierdere. Ca atare, departamentul de achiziții implică un nivel ridicat de responsabilitate pentru profitul companiei, și, ori de câte ori o companie se străduiește să obțină profit, ea va depune efortul necesar pentru a angaja cumpărători capabili și calificați precum și un manager de achiziții cu cunoștințe și inteligent.
- Din informațiile date mai sus se poate deduce în mod valabil că:
- A. Dacă profitabilitatea unei companii nu este în pericol, atunci competența funcției sale de achiziții nu va determina dacă ea este pe profit sau pe pierdere.
 - B. Există cel puțin unele funcții de achiziție care nu sunt răspunzătoare pentru un nivel important al profitului companiei.
 - C. O funcție non-achiziție nu va fi responsabilă cu mult pentru profitul companiei.
 - D. O companie a cărei profitabilitate este în pericol poate să depindă de eficiența și abilitatea funcției sale de achiziție pentru a stabili dacă ea este pe profit sau pe pierdere.
-
9. Există trei departamente centrale pentru fiecare proiect de elaborare a produselor: marketing, design și producție. Departamentul de marketing constă din interacțiuni între companie și clienți, care includ stabilirea unor prețuri țintă și supravegherea lansării și promovării unui produs nou. Departamentul de design stabilește forma fizică a produsului. Aceasta include designul ingineresc, de exemplu aspecte mecanice și electrice, precum și designul industrial, care include estetica și interfața cu clienții. Departamentul de producție este răspunzător pentru proiectarea și funcționarea sistemului menit să asigure fabricația produsului. Acest departament include achiziția, distribuția și instalarea.
- Din informațiile date mai sus se poate deduce în mod valabil că:
- A. Un departament dintr-o companie stabilește forma fizică a unui produs dacă și numai dacă aceasta are legătură cu aspectele mecanice și electrice.
 - B. Există proiecte de elaborare a produselor în care forma fizică a produsului trebuie stabilită înainte de a stabili prețurile țintă.
 - C. Ori de câte ori o companie stabilește forma fizică a unui produs ce se elaborează, ea face o funcție de proiectare.
 - D. Există cel puțin unele proiecte de dezvoltare a produsului în care funcția de marketing nu stabilește prețuri țintă, nici nu lansează sau promovează un produs.
-
10. Dacă un manager supervizează angajați, atunci el are câteva drepturi specifice dobândite din poziția managerială. Unul dintre aceste drepturi este autoritatea. Un manager cu autoritate are dreptul de a da dispoziții subordonaților. Această autoritate se referă la poziția în sine și nu are nimic de-a face cu caracteristicile personale ale managerului. Dacă o poziție cu autoritate este eliberată, persoana care a părăsit poziția respectivă nu mai are autoritate. Autoritatea rămâne cu poziția și noul manager.
- Din informațiile date mai sus se poate deduce în mod valabil că:
- A. Există situații aparte în care autoritatea se bazează într-o măsură importantă pe caracteristicile personale ale unui manager.
 - B. Toți managerii care supervizează angajații au dreptul la autoritate.
 - C. Dacă o persoană nu mai are autoritate, atunci ea a părăsit recent o poziție managerială care implica supervizarea angajaților.
 - D. O persoană care are un drept de a conduce adeseori nu este beneficiarul unei poziții manageriale în funcția de supervizare a angajaților.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

11. Pentru ca o companie să supraviețuiască, ea trebuie să satisfacă mai multe grupuri de interese. În mod tipic, grupurile interesate includ acționari, angajați, clienți și societatea în general. Din nefericire, dorințele grupurilor de interese sunt adesea în conflict unele cu altele. Pe termen lung, dorințele tuturor acestor grupuri trebuie satisfăcute în mod corespunzător de către companie, sau niciuna dintre ele nu va fi satisfăcută deloc. Aceasta deoarece oricare din aceste grupuri este suficient de puternic să provoace prăbușirea companiei dacă dorințele sale nu sunt îndeplinite. Când o companie acționează într-o singură țară, echilibrarea dorințelor contradictorii ale grupurilor de interese este uneori dificilă. Pentru companiile care acționează în mai multe țări, unde interesele dominante variază adesea foarte mult, echilibrarea acestor dorințe contradictorii este întotdeauna dificilă.
Din informațiile date mai sus se poate deduce în mod valabil că:

- A. Dacă o companie are dificultăți în satisfacerea dorințelor concurente ale grupurilor sale de interese atunci este aproape sigur că respectiva companie acționează în mai multe țări.
 - B. Nicio companie care poate supraviețui nu poate face acest lucru fără a satisface dorințele grupurilor multiple diferite de interese.
 - C. Există cel puțin unele companii care acționează în mai multe țări, dar nu au dificultăți în echilibrarea dorințelor concurente ale grupurilor sale de interese.
 - D. Nicio companie care satisface dorințele tuturor grupurilor ei de interese nu se va desființa.
-

12. Mecanizarea este definită ca procedura de folosire a echipamentelor pentru realizarea unei activități care anterior era executată de oameni. Automatizarea, care este o prelungire a mecanizării, este definită ca procedura de realizare a unor operațiuni mecanice cu implicare umană minimă sau inexistentă. Automatizarea este folosită atunci când o companie are dificultăți în realizarea unui produs cu calitate constantă, precum și atunci când activitatea este monotonă sau nesigură pentru angajați. Sistemele automatizate pot fi hard sau soft. Sistemele automatizate soft sunt adaptabile, permițând realizarea mai multor funcții diferite. Sistemele automatizate hard au echipamente care fiecare realizează o anumită funcție. Drept rezultat, aceste sisteme sunt mai puțin adaptabile decât sistemele automatizate soft.
Din informațiile date mai sus se poate deduce în mod valabil că:

- A. Există cel puțin unele sisteme automatizate care necesită o intervenție considerabilă din partea omului pentru a executa unele operațiuni mecanice.
- B. Dacă o companie poate să producă permanent un produs de înaltă calitate, este puțin probabil ca ea să folosească un sistem automatizat.
- C. Nici un sistem automatizat hard nu este mai adaptabil decât un sistem automatizat soft.
- D. Orice companie care folosește un sistem automatizat constată că activitatea sa este monotonă sau lipsită de siguranță pentru angajații ei.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

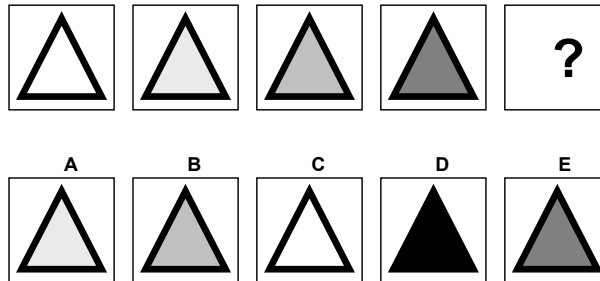
SECȚIUNEA 3

INSTRUCȚIUNI PRIVIND JUDECATA FIGURATIVĂ

Întrebările care urmează sunt menite să evalueze capacitatea dvs. de a soluționa probleme noi. Se prezintă mai jos cele două tipuri de întrebări la care trebuie să răspundeți în această Secțiune. Fiecare întrebare va avea o serie de căsuțe. În această serie, o căsuță va avea semnul întrebării (?) iar toate celelalte căsuțe vor conține cifre sau forme.

Cifrele și formele din fiecare set de căsuțe se combină pentru a forma un șablon. Sarcina dvs. este de a stabili care din cele cinci (5) opțiuni trebuie să înlocuiască semnul întrebării (?). Țineți cont de următoarele două exemple:

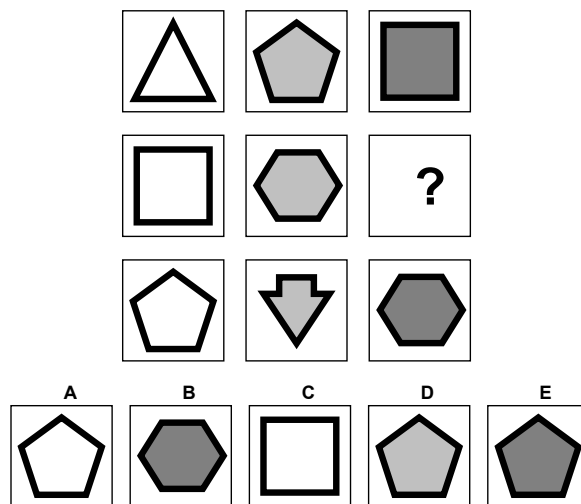
EXEMPLUL 1:



EXPLICAȚIE:

În acest exemplu, umbrirea triunghiurilor crește pe măsură ce vă deplasați de la stânga la dreapta pe rând. Pe baza acestei reguli, opțiunea D este răspunsul corect. Opțiunea D este singura opțiune de răspuns care este mai întunecată ca umbrire.

EXEMPLUL 2:



EXPLICAȚIE:

În acest exemplu se aplică două reguli. Prima, numărul de laturi drepte pentru fiecare formă crește cu o unitate pe măsură ce vă deplasați în jos cu o coloană. A doua, formele devin treptat tot mai întunecate pe măsură ce vă deplasați de la stânga la dreapta pe rânduri. Opțiunea E este răspunsul corect, ea fiind singura care satisface acele reguli.

Aceste exemple furnizează doar o parte din regulile posibile - multe reguli diferite se folosesc pentru a stabili șabloane în întrebările la care trebuie să răspundeți în această Secțiune.

CONTINUAȚI PE PAGINA URMĂTOARE

13.

A	B	C	D	E

17.

A	B	C	D	E

14.

A	B	C	D	E

18.

A	B	C	D	E

15.

A	B	C	D	E

19.

A	B	C	D	E

16.

A	B	C	D	E

© **COPYRIGHT 2008**
PROCTER & GAMBLE
CINCINNATI, OH 45202
U.S.A.

AVERTIZARE: Nicio parte din această broșură nu poate fi reprodusă sub nicio formă sau prin orice mijloc fără permisiunea scrisă.